



БРЕНД «РОМАНОВСКИЙ ЯГНЁНОК» ЗАНЯЛ 3 МЕСТО В КОНКУРСЕ «ВКУСЫ РОССИИ»

15 ноября в Минсельхозе России состоялась торжественная церемония награждения победителей второго Национального конкурса региональных брендов продуктов питания «Вкусы России». Среди сотен участников 24 лучших бренда в восьми номинациях определяла экспертная комиссия, а также жители нашей страны в ходе народного голосования, в котором было отдано 1 163 649 голосов.



Ярославские товары получили на конкурсе высокие оценки. Так, бренд «Романовский ягнёнок» занял 3 место в номинации «Вкус природы», где представлены продукты питания, не подвергнутые переработке. Также в этой номинации в топ-10 вошел бренд «Некрасовский картофель».

Победителей в данной номинации озвучивал Руководитель АНО «Российская система качества» Максим Протасов.

«Паштет по-ярославски» был включен в топ-10 в номинации «Гастрономическая находка», а «Вятские соленые огурцы» – в номинации «На всю страну». Лидером народного голосования среди ярославских брендов стала «Пахмовская творожная масса», она попала в топ-20.

– В общей сложности на конкурс «Вкусы России» поступило 720 заявок практически из всех субъектов Российской Федерации, – рассказал и. о. заместителя председателя Правительства Ярославской области Валерий Холодов. – От нашего региона презентовалось 28 позиций: это второе

место в стране по числу заявленных брендов, в прошлом году мы были четвертыми. Конкурс «Вкусы России» – хорошая возможность для производителей заявить о себе, сделать свою продукцию популярной на всей территории России, а также увеличить свой экспортный потенциал. В настоящее время рассматривается вопрос финансовой поддержки всех победителей конкурса со стороны Минсельхоза РФ.

Как отметил Министр сельского хозяйства России Дмитрий Патрушев, проект «Вкусы России» позволяет значительно повысить интерес аудитории к локальной отечественной продукции, сделать ее узнаваемой и тем самым создать условия для дальнейшего развития данного сегмента.

«Победа в конкурсе для производителей служит дополнительным стимулом к расширению производства, выходу на федеральный рынок, поиску новых каналов сбыта, а также развитию смежных направлений бизнеса, например, аграрного и гастрономического туризма, популярность которых в последние годы стремительно растет», - подчеркнул Министр.

В прошлом году конкурс «Вкусы России» открыл почти 500 брендов из 79 регионов России. Для победителей был реализован комплекс мер по продвижению. В этом году количество брендов увеличилось до 720, участие приняли практически все субъекты.