



Актуальные проблемы и перспективы развития торговли Ярославской области

Холодов Валерий Викторович -
заместитель Председателя Правительства
Ярославской области

август 2022



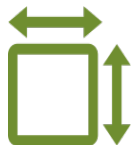
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ: инфраструктура и доступность торговых объектов для населения

ИНФРАСТРУКТУРА

СТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ



9,6 тыс.
единиц



1,7 млн.
кв. м.

НТО



1,4 тыс. ед.
(+10%)

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
МАГАЗИНЫ



3500 (+5%)

РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ



6 (-2)

ЯРМАРКИ



100 регулярные
200 (+50) сезонные

ОБЪЕКТЫ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ



30
региональных
оптовиков



2 РЦ

X5RetailGroup

МАГНИТ

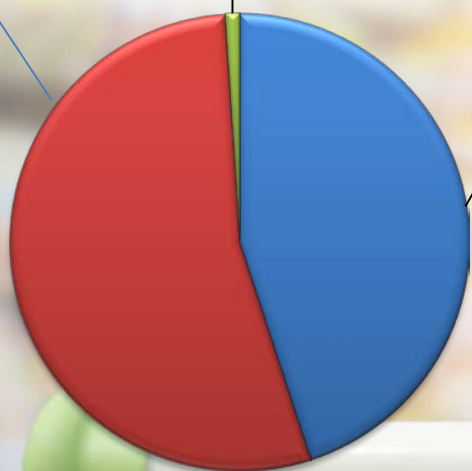


СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ Ярославской области: продовольственные и универсальные торговые сети

несетевая
торговля
54%

рынки и
ярмарки
1,5%

розничные
сети
44%



54% - доля торговых сетей в обороте продовольственных товаров по ЯО
+ 2 п.п. к 2021 г.

В 2022 г. открыто **90** новых объектов розничной торговли, из которых 40% - объекты розничных сетей

Обеспеченность населения ЯО площадью стационарных торговых объектов – 1399 м2. на 1 тыс. жителей: **3 место** в ЦФО
- **в 2,9 раза** выше норматива

Обеспеченность населения ЯО киосками и павильонами по продаже:

1. продовольственных товаров и сельхозпродукции – на **36%** выше норматива
2. продукции общепита – на **49%** выше норматива

30% - доля продукции ярославских сельхозтоваропроизводителей в торговых сетях

Соглашения о сотрудничестве с АО «Тандер», с ООО «Корпоративный Центр Х5», ООО «Лента»



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Темпы роста оборота розничной торговли в РФ, ЦФО и ЯО в 2018-2022 гг.

(% к предыдущему году в сопост. ценах)



Оборот розничной торговли на душу населения в январе-июне 2022 г. составил **132,6 тыс. руб.** и снизился по сравнению с 2021 г. на **14%**

за январь - июнь 2022 г. оборот розничной торговли составил **162,7 млрд руб.**, что на **5,5 %** ниже 2021 г.



Динамика средних розничных цен на продукты питания по Ярославской области в 2022 г.

№ п.п.	Наименование продуктов питания*	Средняя цена в январе, рублей	Средняя цена в декабре, рублей	Изменение цен за 2022 год, в %
1	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	381,12	436,26	114,5
2	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	251,69	299,02	118,8
3	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	555,77	633,70	114,0
4	Куры охлажденные и мороженые, кг	137,59	177,57	129,1
5	Рыба мороженая неразделанная, кг	148,37	158,83	107,0
6	Масло сливочное, кг	623,8	688,94	110,4
7	Масло подсолнечное, кг	119,02	125,06	105,1
8	Молоко пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	50,47	54,52	108,0
9	Яйца куриные, 10 шт.	70,11	82,78	118,1
10	Сахар-песок, кг	48,02	54,86	114,2
11	Чай черный байховый, кг	1204,18	1221,52	101,4
12	Соль поваренная пищевая, кг	12,77	13,14	102,9

* входят в перечень социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены (постановление Правительства РФ от 15.07.2010 № 530)



Динамика средних розничных цен на продукты питания по Ярославской области в 2022 г.

№ п.п.	Наименование продуктов питания*	Средняя цена в январе, рублей	Средняя цена в декабре, рублей	Изменение цен за 2022 год, в %
13	Мука пшеничная, кг	41,69	47,84	114,8
14	Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг	45	50,72	112,7
15	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	67,19	74,29	110,6
16	Рис шлифованный, кг	80,16	86,93	108,4
17	Пшено, кг	54,56	54,78	100,4
18	Крупа гречневая-ядрица, кг	93,9	117,33	125,0
19	Вермишель, кг	85,77	97,46	113,6
20	Картофель, кг	31,04	41,41	133,4
21	Капуста белокочанная свежая, кг	19,27	49,14	255,0
22	Лук репчатый, кг	29,61	32,06	108,3
23	Морковь, кг	34,82	44,20	126,9
24	Яблоки, кг	109,16	100,82	92,4

* входят в перечень социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены (постановление Правительства РФ от 15.07.2010 № 530)



МЕХАНИЗМЫ ОТВЕТСТВЕННОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Механизмы ответственного ценообразования:

- ✓ **добровольное** взятие на себя обязательств по снижению цен на социально значимые продовольственные товары
- ✓ **ограничение наценки** на отдельные продукты и обеспечение их наличия в торговых объектах в **достаточном объёме**

Снижение наценки на популярные и востребованные товарные позиции —

это конкурентное преимущество торговли и способ выиграть покупательский трафик.

(наценки на премиальные продукты - ритейл свободен принимать любые решения, которые диктуют законы рынка)

АО «Тандер» (торговые сети «Магнит» и «Дикси») и

X5 Retail Group (торговые сети «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Карусель, «Чижик») готовы ограничить максимальный уровень наценок 10%,

а торговая сеть «Бристоль» — 10—15%.

Наценки ниже предельного уровня сохраняются и не будут увеличиваться.



Значимые продовольственные и универсальные торговые сети на территории Ярославской области

Крупные федеральные сети:

около 30 ед., 1000 торговых объектов

ЗАО «Тандер» (сеть «Магнит» и «Дикси») – 320

универсамы «Пятерочка» - 230

Сеть «Бристоль» - 120

Сеть «Красное и белое» – 97

Сеть «Верный» (ООО «Союз св.Иоанна Воина») - 26

Сеть «Высшая Лига» (ООО «Лига ПРО») – 25

Сеть «Светофор» – 20

Сеть «Вкусвилл» - 10

«Группа Ашан» («Атак», «Ашан») – 6

супермаркеты «Перекресток» - 5-

ООО «Лента» - 5

- ООО «Метро Кэш энд Керри» - 1

- ООО «Гиперглобус» -1

- *ИКС 5 Ритейл групп:*

- гипермаркеты «Карусель» - 2

Значимые региональные сети:



- Сеть «Лотос М» – 6
- Сеть « Наш квартал» - 15
- Сеть «Дружба» – 27
- Сеть «Виномания» – 30

В том числе сети

региональных производителей:



- Сеть «Атрус» (ООО «Атрус») – 40
- Сеть «Ярославский Бройлер» – 15
- Сеть «Мясославль» - 15
- Сеть ООО «Агриволга» – «Из Углича» - 22
- Сеть «Мясной двор» (КФХ Степанова) – 5
- Сеть «Красный маяк» (КФХ Финогеев) – 11
- Сеть «Рыбинскхлеб» – 5
- Сеть предприятий магазинов потребительской кооперации



Основные поставщики продукции АПК Ярославской области в торговые сети

молочная продукция



сливочное масло, сыр, мороженое

кондитерские изделия



шоколад, конфеты, вафли,
пряники, печенье

напитки



продукция птицеводства



яйцо куриное и перепелиное,
продукты глубокой переработки

пищевые концентраты



квасное сусло, цикорий, кофе (растворимый,
в зернах), овощные консервы

органическая продукция



мясные полуфабрикаты,
колбасные изделия

мясная продукция



колбаса, деликатесы,
консервы мясные, в том числе
мясорастительные



продукция сельхозмашиностроения



почвообрабатывающие агрегаты,
полуприцепы, погрузчики, оборудование для
молочной и мясоперерабатывающей
промышленности, мотокультиваторы, в т.ч. на
условиях лизинга/сублизинга

табачная продукция

Сигареты cavallo, milano и др.





Региональные поставщики на полках федерального ритейла

ПРОЦЕНТНОЕ СОТНОШЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКОВ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПО ВИДАМ ПРОДУКЦИИ



Заключены **соглашения** между Правительством области и крупными торговыми розничными сетями (**ООО «Корпоративный Центр Х5», АО «Тандер» и ООО «Лента»**) о социально-экономическом партнерстве и реализации в сетях товаров ярославских производителей.

Проводятся **закупочные сессии** с торговыми сетями и местными сельхозтоваропроизводителями по результатам которых доля продукции региональных сельхозтоваропроизводителей на торговых полках увеличивается.

X5RetailGroup

МАГНИТ

ЛЕНТА



Социальные проекты

1

Проекты в поддержку социально незащищенных слоев населения

2

Помощь маломобильным гражданам



3

Социальный маркетинг



4

Благотворительность



5

Спонсорская поддержка социальных проектов

6

Поддержка спорта и здорового образа жизни

7

Экологические проекты и инициативы



Проект «фермерский островок»

Корпорация
МСП

федеральная корпорация
по развитию малого и среднего
предпринимательства

С О В М Е С Т Н О С

X5Group

Планируется открытие

3-х площадок

в г. Ярославле

27 июня состоялся **старт проекта**
в магазине «Пятерочка» по адресу:
г. Ярославль, ул. Победы, д. 38/27

Пилотный проект **«Фермерский островок»** Корпорации МСП предоставляет фермерам и сельхозпроизводителям возможность размещать свою продукцию в специальных «островках», расположенных в торговых сетях «Магнит», «Пятерочка» и других. При этом фермерам не нужно выполнять условия ретейлеров для поставщиков.



Организатор:
кооператив «Дружба».

«Фермерские островки»
работают по
модели кооператива.
Формат позволяет
объединить
12 фермеров.



Меры по развитию социальной ответственности сетевых компаний



Провести анализ всей цепочки от производства до реализации товаров с целью выявления необоснованного повышения цен



Департаменту АПК и ПР распространить позитивный опыт участников - сетевых компаний в социальном развитии территорий



Рекомендовать сетевым компаниям повысить эффективность социальной деятельности и расширить спектр деятельности для решения социальных задач