



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТА ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТА «АГРОТУРИЗМ»



РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА 2022-2023

2022 год – **51** проект, **300 млн. руб.**
средств федерального бюджета

Поступило **108** проектов из **49** субъектов РФ

Допущены – **85** проектов

Отобраны для финансирования – **51** из **37** субъектов РФ

Предполагается в 2022 году привлечь на с/т около
100 тыс. туристов, а также создать **144 новых рабочих мест**

2023 год – **73** проекта, **500 млн. руб.**
средств федерального бюджета

Поступило **223** проекта из **63** субъектов РФ

Допущены – **127** проектов

Отобраны для финансирования – **73** из **50** субъектов РФ

Предполагается в 2023 году привлечь на с/т около
120 тыс. туристов, а также создать более **200 новых рабочих мест**

ОСОБЕННОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ГРАНТА «АГРОТУРИЗМ»

СХТП – зарегистрированный индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, соответствующие статье 3 Федерального закона от 29.12.2006 № 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства"

ИП или юрлицо, осуществляющие производство сельскохозяйственной продукции, ее первичную и последующую (промышленную) переработку и реализацию этой продукции при условии, что доля дохода от реализации этой продукции составляет не менее чем 70 % за календарный год

сельскохозяйственные потребительские кооперативы

крестьянские (фермерские) хозяйства

СХТП должен являться субъектом микро- или малого предпринимательства

Основные ОКВЭД СХТП:

Коды класса 01 «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях»

Коды класса 03 «Рыболовство и рыбоводство»

Группа кодов 11.02 «Производство вина и винограда»

Для сельскохозяйственных потребительских кооперативов – коды класса 10 «Производство пищевых продуктов»

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ОТКАЗА НА 1 ЭТАПЕ:

1. Налоговая задолженность свыше 10 тыс. рублей;
2. Инициатор проекта на дату рассмотрения конкурсной документации в МСХ РФ не включен/выпал из списка МСП;
3. Инициатор проекта выпал из списка СХТП (25 проектов по стране);
4. Бизнес-план составлен так, что в течение 5 лет процессе реализации проекта в какой-то год доходы от туристической деятельности растут более высокими темпами, доля выручки от сельского хозяйства снижается ниже 70% и инициатор утрачивает статус СХТП;
5. Бизнес-план составлен так, что в какой-то год выручка превышает 800 млн рублей и инициатор утрачивает статус субъекта мсп.

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

2. Вводная часть или резюме проекта развития сельского туризма

Указывается краткое описание инициатора проекта развития сельского туризма, в том числе:

Краткая история создания сельскохозяйственного товаропроизводителя,

Описание текущей деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя,

Описание производимой сельскохозяйственной продукции, в том числе с указанием номенклатуры продукции и объемов ее производства,

Рынков сбыта продукции, возможностей для увеличения производства в случае реализации проекта развития сельского туризма

Проект = бизнес-план
по форме 68 приказа
МСХ РФ

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

**Суть проекта = миссия
проекта = зачем нужен**

Суть проекта – создать место притяжения для людей, любящих природу, ценящих натуральные и вкусные продукты питания, которым нравится проводить время на открытом воздухе, знакомиться с чем-то новым и которые ценят комфорт и доступность. Людей, которые войдут в круг покупателей продукции. Стремимся создать атмосферу и гостеприимства, и доброжелательности, чтобы ферма стала любимым местом отдыха у гостей и точкой встречи с покупателями, которые обязательно станут нашими друзьями.

**Цель проекта =
что хотим увидеть
в итоге реализации =
считаемые величины**

Целями проекта являются:

- Увеличение производства и реализации проекта на ____ ежегодно или на ____ к году окончания реализации проекта;
- Привлечение на объект ____ туристов;
- За счет полученных дополнительных доходов – расширение производства, введение новых производственных объектов _____, расширение ассортимента _____ и т.п.

**Задачи проекта =
как мы это будем
делать**

Все, что планируется в рамках проекта для полной его реализации:

- Обустройство средств размещения
- Отработка вопросов рекламы, продвижения
- Контракты с туроператорами
- Обустройство объекта питания и т.п

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

4. Плановые показатели проекта развития сельского туризма

4.1. Таблица плановых показателей проекта развития сельского туризма

№ п/п	Социально-экономические показатели деятельности заявителя	Базовое значение в году, предшествующем году отбора	Первый год реализации проекта	Второй год реализации проекта	Третий год реализации проекта	Четвертый год реализации проекта	Пятый год реализации проекта
3	Объем выручки, тыс. руб., всего, в том числе:	≠ 0	≠ 0				
3.1	от реализации товаров, оказания услуг в сфере сельского туризма	Не более 30% общего объема выручки в течение 5 лет реализации проекта!!!					
3.2	от реализации сельскохозяйственной продукции	≠ 0	≠ 0				
4	Объем производства сельскохозяйственной продукции, тыс. руб.	≠ 0	≠ 0				

ЧТО КРОМЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ ?

Проект = постоянное желание вернуться

Комплексность

- Действующая ферма
- Производство готовой продукции
- Включенность в турмаршруты
- Пакетный тур продукт
- Возможность размещения гостей
- Организация питания туристов
- Дегустация

Доступность

- Для разной возрастной категории посетителей
- Для маломобильных категорий граждан
- Для групп - Для посетителей с животными
- Для посетителей с машинами (парковки)
- Для посетителей без личного транспорта

«Фишки»

- Историческая составляющая
- Легенда или притча
- Близость с объектом культурного наследия или историческим местом (объектом)
- Участник «Вкусы России» и иных конкурсов
- «Зрелищная» подача блюд
- Фирменный стиль персонала
- Всегда разная турпрограмма
- Возможность организации общенародных праздников и монофестивалей
- Приобщение к национальной культуре
- Этническая составляющая
- Гастрономическая составляющая
- «Свободные родители»
- Сувенирная с/х продукция, подарочные наборы

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА



Прямое влияние реализации проекта на увеличение объема реализации производимой с/х продукции



Привлечение туристов, увеличение туристического потока



Сезонность проекта (преимущество установлено для проектов круглогодичного функционирования)



Создание новых рабочих мест и обеспечение работников заработной платой не менее среднего уровня по отрасли в регионе



Обеспечение комфортной среды для маломобильных граждан



Срок окупаемости проекта



Объем привлеченных внебюджетных средств

ВЗАИМОСВЯЗЬ С ПРОИЗВОДСТВОМ. СЛАБЫЕ МЕСТА



Животноводство

Моноферма

Спортивное коневодство

Пчеловодство

Отсутствие переработки

Ветеринарные и санитарные правила безопасности

Чистота

Безопасные ограждения



Растениеводство

Зерновые, крупы

Сезонные – ягоды, тепличные овощи, плодовые, виноградники, эфиромасличные

Дикоросы (для СПоК)

! Проект = увеличение производства и реализации с/х продукции
Туристы ≠ бесплатная рабочая сила

ИЗМЕНЕНИЯ В НПА С 2023 ГОДА

Утверждение форм отчетности

Утверждение механизма мониторинга реализации проектов

Корректировка формы проекта развития сельского туризма

Корректировка процесса отбора проектов развития сельского туризма, введение предотбора

